|  |  |
| --- | --- |
| ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ | Μακρέλλης Ελευθέριος Μάριος |
|  | |
| A picture containing person, wall, person, indoor  Description automatically generated | Καλπακίου 3 Παλαιό Ψυχικό Τ.Κ. 15452 |
| 6940406425 |
| [makrellisleuteris@gmail.com](mailto:makrellisleuteris@gmail.com) |
|  |
|  |
| Φύλο Αντρας | Ημερομηνία γέννησης 14/01/2002| Εθνικότητα Ελληνική |

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ |  |

* Σύμβουλος σε θέματα marketing , πωλήσεων στη διαφημιστική εταιρία A\_Z Advertising.

Αλεξινου 1 , Αγιος Ιωάννης

* Student ambassador of Mediterranean college (Παρακάτω επισυνάπτεται και pdf – συστατική επιστολή σχετικά με τη συγκεκριμένη δουλεία)

The ambassador Platform – social media / **digital marketing.**

* Student Assistant στο Mediterranean college (Υποδοχή νέων φοιτητών, εξυπηρέτηση πελατών).

Πελλήνης 8, 28ης Οκτωβρίου 107, 112 51

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ |  |

|  |
| --- |
| Οκτώβριος 2020 έως σήμερα |
|
|

BSc Marketing management

University of Derby

Kedleston Rd, Derby DE22 1GB, Ηνωμένο Βασίλειο

* Developing an enterprising mindset
* Finance and business performance
* Understanding people in organization
* Marketing fundamentals
* Intermediate English
* Quantitative skills for Business
* Convergent Media

BSc Διοίκηση επιχειρήσεων (Business management)

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Αργοναυτών, Φιλελλήνων και, Βόλος 382 21

* Mικροοικονομική- Μακροοικονομική
* Αρχές διοίκησης
* Αρχές marketing
* Λογιστική
* Αγγλικά
* Πληροφορική

|  |  |
| --- | --- |
| ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Μητρική γλώσσα | Ελληνική | | | | |
|  |  | | | | |
| Λοιπές γλώσσες | ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ | | ΟΜΙΛΙΑ | | ΓΡΑΦΗ |
| Προφορική | Γραπτή (ανάγνωση) | Επικοινωνία | Προφορική έκφραση |  |
| Αγγλικά | Β2 | Β2 | Β2 | Β2 | Β2 |
|  |
| Γερμανικά | Β1 | Β1 | Β1 | Β1 | Β1 |
|  |
|  |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Επικοινωνιακές δεξιότητες | Καλές επικοινωνιακές δεξιότητες που αποκτήθηκαν μέσα από την εμπειρία μου ως υπεύθυνος/σύμβουλος πωλήσεων , student Αmbassador / digital marketer , Student Assistant και ώς πρόεδρος όλων των φοιτητών του Mediterranean college Αθήνας και Γλυφάδας   * Υπομονή / επιμονή * Ομαδικότητα και συνεργασία * Προσαρμοστικότητα * Πρωτοβουλίες |

|  |  |
| --- | --- |
| Οργανωτικές / διαχειριστικές δεξιότητες | Ηγετικές ικανότητες (επί του παρόντος υπεύθυνος 5μελούς ομάδας ως σύβουλος πωλήσεων καθώς και οργανωτικές δεξιότητες δουλεύοντας με 20 ambassadors)   * ηγετικές ικανότητες * λήψη αποφάσεων   Ήμουν πρόεδρος του student Union για ένα συνεχόμενο έτος όλων των φοιτητών του Mediterranean college της Αθήνας και της Γλυφάδας |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ψηφιακές δεξιότητες | ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ | | | | |
| Επεξεργασία δεδομένων | Επικοινωνία | Δημιουργία Περιεχομένου | Ασφάλεια | Επίλυση προβλημάτων |
|  | Υψηλό επίπεδο | Υψηλό επίπεδο | Υψηλό επίπεδο | Υψηλό επίπεδο | Υψηλό επίπεδο |
|  |  | | | | |
|  |
|  | * καλός χειρισμός του Office (επεξεργασία κειμένου, λογιστικά φύλλα, παρουσιάσεις) * καλή γνώση λογισμικού επεξεργασίας φωτογραφιών, που απέκτησα ως ερασιτέχνης φωτογράφος | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Σεμινάρια | Παρακολούθηση των παρακάτω σεμιναρίων απο το Mediterranean college :   * Σεμινάριο « Making the web a better place» * Σεμινάριο « The new age of new age media» * Σεμινάριο « Strategic Planning & Recovery of Tourism Destinations» * Σεμινάριο « Improve Your Digital Marketing Strategy - Google Digital Garage» * Σεμινάριο « Strategic Planning & Recovery of Tourism Destinations» * Σεμινάριο « Digital Marketing: Intro to digital marketing» * Σεμινάριο « Software Development: From R&D to the implementation and integration» * Σεμινάριο «Ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού eshop» * Σεμινάριο «Systemic Digital Marketing» * Σεμινάριο «Τι πρέπει να κάνει ο επιχειρηματικός κόσμος για την οικονομική ανάπτυξη» * Σεμινάριο «Πως ξεπερνούν τα brands τις πολλαπλές κρίσεις της εποχής μας» * Σεμινάριο «Αρχές Ψηφιακού Marketing» * Σεμινάριο «Digital marketing and Innovation» * Σεμινάριο «Business and marketing strategy» * Σεμινάριο «Innovative Startups in Hospitality Industry» |