

ΕΘΙΣΜΟΣ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA

Μέσο: NAYTEMΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 7/10/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 7/10/2013

Σελίδα: 8

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Εθισμός και social media

■ ■ ■ Τα social media είναι απαραίτητα στη σύγχρονη εταιρική κουλτούρα, ως εργαλεία marketing και επικοινωνίας, αλλά και στην επαγγελματική ανάπτυξη, καθώς σύμφωνα με δημοσκοπικά στοιχεία συμβάλλουν στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, διευκολύνουν στην εξεύρεση εργασίας κ.ο.κ. Αλλά μήπως το έχουμε παρακάνει; Μήπως ο πληθυσμός έχει ξεπεράσει το όριο που θέλει τα social media να αποτελούν εργαλεία αλληλεπίδρασης για την προσωπική και επιχειρηματική ανάπτυξη; Αυτά τα ερωτήματα, καθώς και τα συμπτώματα που υποδηλώνουν πιθανή κατάχρηση των social media, που τείνει να υποκαθιστά την προσωπική επικοινωνία και κοινωνικότητα του ατόμου, διερευνά η Σχολή Ψυχολογίας του Mediterranean College, στο πλαίσιο μελέτης με θέμα: «Ο εθισμός στα social media». Η έρευνα θα διεξαχθεί σε πανελλαδική κλίμακα, μέσω online ερωτηματολογίου και διά ζώσης στην πόλη της Θεσσαλονίκης, προκειμένου τα δεδομένα που θα προκύψουν να μην παρουσιάζουν τοπικές τάσεις. Σ. Εμμ. [SID:8177031]