

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΤΑ ΔΩΡΕΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΟΥ MC

Μέσο: ΕΞΠΡΕΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 7/2/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 7/2/2013

Σελίδα: 39

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



▲ Για τα social media, με συμμετοχή φοιτητών και επαγγελματιών

Ολοκληρώθηκαν τα δωρεάν σεμινάρια του MC

ΜΕ ιδιαίτερη επιτυχία και τη συμμετοχή δεκάδων φοιτητών ΑΕΙ, ΤΕΙ, κολεγίων και επαγγελματιών διάφορων κλάδων πραγματοποιήθηκε ο κύκλος δωρεάν σεμιναρίων στα social media, που διοργάνωσε το Business School του Mediterranean College, με θέμα «Φτιάξε την πρώτη σου καμπάνια στο Facebook». Εισηγήτρια αυτού του κύκλου διαδραστικών σεμιναρίων ήταν η κ. Ιωάννα Τσόκα, επικεφαλής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Mediterranean College και υπεύθυνη Μεταπτυχιακών

Προγραμμάτων. Λόγω του μεγάλου αριθμού συμμετεχόντων, σε αυτό το διαδραστικό σεμινάριο πραγματοποιήθηκαν τρεις κύκλοι, στις 21, 22 και 29 Ιανουαρίου αντίστοιχα. Μεταξύ άλλων συζητήθηκαν τα παρακάτω θέματα: Επικοινωνία στην Εποχή της Πληροφορίας - Νέα Μέσα και Ψηφιακή Κουλτούρα στην Ελλάδα, Σχεδιασμός Ψηφιακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής, Μάρκετινγκ, Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις στο Διαδίκτυο, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Εφαρμοσμένες Ενέργειες Μάρκετινγκ.